

Soft Skills : être créatif / savoir prendre des décisions / esprit d'équipe / sens de la relation client / maîtrise de la langue / savoir collaborer avec les autres



Objectif principal :

Créer des outils de communication numériques adaptés à diverses plateformes de publication et de communication, en prenant en compte les besoins de l'utilisateur, les normes, l'accessibilité, l'ergonomie et l'efficacité de la visibilité du produit. Son objectif étant de concevoir l'interaction entre l'utilisateur et les interfaces homme-machine.

À l'issue de la formation, l'apprenant aura les compétences techniques pour :

1. Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication :
Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels / Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
Réaliser une animation pour différents supports de diffusion / Créer des supports de communication
2. Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique :
Mettre en œuvre une stratégie webmarketing / Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe
3. Réaliser, améliorer et animer des sites web :
Intégrer des pages web / Adapter des systèmes de gestion de contenus / Optimiser en continu un site web ou une interface

Module : Communication Digitale

Ce module fournit aux apprenants les fondements, les techniques nécessaires pour améliorer la promotion et le développement des entreprises. Également les compétences fondamentales pour gérer l'image professionnelle d'un client sur les plateformes de réseaux sociaux.

Module : Communication Visuelle

Le travail du Webdesigner nécessite une culture de l'image, une appétence particulière pour la culture et les médias. La formation Web Designer prend en compte cet aspect du métier par des cours formels, mais aussi un abondement important en culture visuelle (information sur les expos / visites culturelles etc.), en filigrane de la formation.

Module : Conception Web HTML - CSS - Wordpress

Ce module offre aux apprenants la possibilité de réaliser un site internet en HTML et CSS, tout en respectant les bonnes pratiques, en considérant le besoin du client, ainsi que l'accessibilité par la technique du responsive.

Module : Gestion de projet

Comprendre la notion de gestion de projet pour gérer, modifier, présenter un projet est indispensable. Ce module a pour but d'appréhender les clés de la gestion de projet tout en utilisant des logiciels permettant de suivre son évolution de sa création à sa clôture.

PROGRAMME

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels

Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes

Réaliser une animation pour différents supports de diffusion

Créer des supports de communication

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Mettre en œuvre une stratégie webmarketing

Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

Réaliser, améliorer

Intégrer des pages web

Adapter des systèmes de gestion de contenus

Optimiser en continu un site ou une interface

Gestion de projet

Gérer, modifier, présenter un projet

ALTERNANCE

La formation allie théorie au CFA et pratique en immersion en entreprise. L'alternance comprend deux types de contrats : le contrat d'apprentissage (jusqu'à 29 ans) ou le contrat de professionnalisation.

Nous vous accompagnons dans votre recherche d'entreprise grâce à un coaching et/ou des réunions d'information. Nous mettons à votre disposition notre expérience en matière de stratégie de recherche, d'élaboration des outils (CV, lettre de motivation) et de préparation à l'entretien.

Afin de mener à bien votre alternance, un maître d'apprentissage est désigné en entreprise. Il est impliqué pour la mise en pratique des thèmes étudiés et contribue ainsi à votre réussite.

DUREE

11 mois

RYTHME

1 semaine par mois en formation

3 semaines consécutives en entreprise

TRAJECTOIRE D'EVOLUTION

Chef de projet digital

Web designer

Community manager

Designer UX

COMMENT CA MARCHE

1/ Je choisis ma formation

2/ Je me pré-inscris au CFA

Le formulaire est disponible sur notre site

3/ Je trouve mon entreprise

Nous t'aiderons grâce à notre réseau partenaires

4/ Je signe mon contrat

Entre toi, le CFA et l'entreprise

5/ Je démarre mon apprentissage

FINANCEMENT ENTREPRISE

Pour une entreprise du secteur privé : la formation est financée à 100% par l'OPCO.

Nos tarifs sont alignés sur les montants pris en charge par votre branche qui ont été définis par France Compétences.

Une prime de l'Etat de 6 000 € (valable jusqu'au 31/12/2024)

REMUNERATION DE L'ALTERNANT

SITUATION	16 à 17 ans	18 à 20 ans	21 à 25 ans	26 ans et +
1 ^{ère} année	27% du Smic	43% du Smic	Salaire le + élevé entre 53% du Smic et 53% du salaire minimum conventionnel correspondant à l'emploi occupé pendant le contrat d'apprentissage.	100% du Smic
2 nd année	39% du Smic	51% du Smic	Salaire le + élevé entre 61% du Smic et 61% du salaire minimum conventionnel correspondant à l'emploi occupé pendant le contrat d'apprentissage	100% du Smic
3 ^{ème} année	55% du Smic	67% du Smic	Salaire le + élevé entre 78% du Smic et 78% du salaire minimum conventionnel correspondant à l'emploi occupé pendant le contrat d'apprentissage	100% du Smic